

花蓮縣政府 函

地址：970270花蓮縣花蓮市府前路17號

承辦人：黃琬婷

電話：(03) 8462860#507

傳真：(03) 8577524

電子信箱：wan0925@hlc.edu.tw

受文者：花蓮縣新城鄉新城國民小學

發文日期：中華民國112年6月28日

發文字號：府教課字第1120127162號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：有關本府辦理「親師生平台暑期平台」系列活動，詳如說明，請鼓勵所屬踴躍參加，請查照。

說明：

一、旨案為因應暑假來到，本縣親師生平台與 PaGamO、聯合學苑、AILead365平台等三大優質自主學習平台共同合作推出暑期系列活動，敬邀本縣師生共襄盛舉、自主學習不中斷。

二、相關活動訊息如下：

(一)PaGamO 線上暑假作業：

- 1、活動日期：6月26日起至9月10日止。
- 2、活動對象：本縣轄屬各級學校全年段。
- 3、活動辦法說明連結：<https://drive.google.com/file/d/12bSOAUjjAxaGVKF9fze5fuM5OnNRFXnP/view?usp=sharing>
- 4、獲獎名單與領獎辦法另案公告。
- 5、其他詳細內容請參閱本府處務公告（編號：

112/06/28



100974)。

(二) AILEAD365 平台盛夏歷險：

- 1、活動日期：7月1日起至8月31日止。
- 2、活動對象：本縣國小高年級(五、六年級)及國中全年段。
- 3、活動辦法：

(1) 國中組—《盛夏歷險 1 》：天天看影片，從親師生登入 AILEAD365 網站，點選「影片→教學影片」，不限定科目冊次；於活動期間觀看教學影片，累積時數達 30 小時，完成者有機會獲得限量【無印良品】植林木筆記本乙份。

(2) 國中組—《盛夏歷險 2 》：天天做測驗，從親師生平台登入 AILEAD365 網站，點選「試卷→自我練習」，不限定科目；於活動期間複習全科目全範圍測驗卷，科目任選，至少完成 30 次以上且 60 分的測驗卷，每張測驗卷題數為 30 題，完成者有機會獲得限量【無印良品】六角水性筆記專用筆乙份。

(3) 國小組—《英文單字大挑戰》：天天練單字，從親師生平台登入 AILEAD365 網站，點選「試卷→自我練習」，選擇「常用英語 2000 單字」；於活動期間複習「常用英語 2000 單字」測驗卷，至少完成 30 次以上且 60 分的測驗卷，每張測驗卷題數為 30 題，完成者有機會獲得限量【Pentel Color Pencils】彩色鉛筆 12 入組乙份。

4、注意事項：

(1)得獎名單將於 9 月 28 日於本府處務公告公布。

(2)活動詳細內容請參閱處務公告（編號：101119）。

(三)聯合學苑-跨域閱讀知識王：

1、活動日期：7月3日起至8月31日止。

2、活動對象：本縣國小高年級(五、六年級)及國中全年段。

3、活動辦法：

(1)好讀知識王活動

甲、簡介：本活動根據好讀周報文章內容設計閱讀測驗選擇題，題目兼顧擷取資訊、統整解讀等不同層次之閱讀理解問題，以利學生自我檢測閱讀理解程度。

乙、題目範圍：112 年 7 月 3 日起每週五出題（7/7、7/14、7/21、7/28、8/4、8/11、8/18、8/25），根據當期好讀周報文章所設計之 10 道測驗題，8 週共 80 題。

(2)How It Works 知識大圖解國際中文版-圖解知識王

甲、簡介：將各種科普知識文章圖解成資訊圖表，以尋找圖解知識王的遊戲方式吸引學生主動學習，答題挑戰機制激發學生好奇心與榮譽心，每週更新 3 題科普知識，天天都能上線複習。

乙、題目範圍：112 年 7 月 3 日起於每週二出題

(7/4 、 7/11 、 7/18 、 7/25 、 8/1 、 8/8 、 8/15 、 8/22) ，根據近兩年 How It Works 知識大圖解國際中文版文章所設計之 3 道測驗題，共 8 週計 24 題。

4、注意事項：

- (1) 得獎名單將於 9 月 28 日於本府處務公告公布。
- (2) 登入花蓮親師生平台點選「聯合學苑-會員專區-閱讀練功坊」進行答題，即可列入獎勵資格。
- (3) 上開條件若連續完成非上述週期者，將依實際完成週數給予對應獎項（取最大值），不重複領獎。舉例：連續 5 週挑戰者，以挑戰 4 週之「認真獎」作為獲獎依據，依此類推。

5、活動詳細內容請參閱處務公告（編號：100854）。

三、上開系列活動均須由 Open ID 登入本縣親師生平台（<https://pts.hlc.edu.tw>）始列入最終獲獎名單之相關數據收集，若有未盡事宜，請逕洽教育處-教網中心黃小姐。

正本：本縣各公立國民中-小學

副本：本府教育處

